



**DEPARTAMENTO: Electrónica**  
**MÓDULO: Empresa e Iniciativa Emprendedora**  
**NIVEL: 2º C.F.G.M. T.I.T.**

RA	%	Criterios de evaluación	%	Instrumento Evaluación
<b>1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.</b>	25%	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.	8	Observación Directa
		b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social	8	Observación Directa
		c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.	8	Observación Directa
		d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pyme dedicada al montaje y mantenimiento de las instalaciones de telecomunicaciones.	8	Observación Directa
		e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de las instalaciones de telecomunicaciones.	8	Observación Directa
		f) Se ha analizado el concepto de riesgo inevitable de toda actividad emprendedora.	8	Observación Directa
		g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.	8	Observación Directa
		h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.	8	Cuestionario
		i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de las instalaciones de telecomunicaciones, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	8	Cuestionario
		i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de las instalaciones de telecomunicaciones, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	8	Prueba Escrita
		k) Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategias a seguir	10	Cuestionario
l) Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial.	10	Cuestionario		



RA	%	Criterios de evaluación	%	Instrumento Evaluación
<b>2.- Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.</b>	25%	a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.	8	Prueba Escrita
		b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural.	8	Prueba Escrita
		c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.	8	Prueba Escrita
		d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme de instalaciones de telecomunicaciones.	8	Observación Directa
		e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.	8	Observación Directa
		f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.	10	Observación Directa
		g) Se ha elaborado el balance social de una empresa de instalaciones de telecomunicaciones y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.	10	Memoria Práctica
		h) Se han identificado prácticas que incorporan valores éticos y sociales en empresas de instalaciones de telecomunicaciones.	10	Memoria Práctica
		i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme de instalaciones de telecomunicaciones.	10	Memoria Práctica
		j) Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula.	10	Memoria Práctica
		k) Se ha realizado un estudio de los recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto de simulación empresarial de aula.	10	Memoria Práctica



RA	%	Criterios de evaluación	%	Instrumento Evaluación
<b>3. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.</b>	25%	a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.	10	Prueba Escrita
		b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.	10	Prueba Escrita
		b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.	10	Prueba Escrita
		d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una «pyme».	10	Memoria Práctica
		e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de instalaciones de telecomunicaciones en la localidad de referencia.	10	Memoria Práctica
		f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.	10	Memoria Práctica
		g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una «pyme».	10	Memoria Práctica
		h) Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial.	20	Memoria Práctica
		i) Se ha desarrollado el plan de producción de la empresa u organización simulada y se ha definido la política comercial a desarrollar a lo largo del curso.	10	Memoria Práctica



RA	%	Criterios de evaluación	%	Instrumento Evaluación
<b>4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.</b>	25%	a) Se han diferenciado las distintas fuentes de financiación de una «pyme» u organización.	10	Prueba Escrita
		b) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.	10	Prueba Escrita
		c) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.	10	Prueba Escrita
		d) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de instalaciones de telecomunicaciones	10	Prueba Escrita
		e) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.	10	Prueba Escrita
		f) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una pyme de instalaciones de telecomunicaciones, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.	10	Prueba Escrita
		g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa	10	Prueba Escrita
		h) Se han desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial de aula.	10	Prueba Escrita
		i) Se han valorado los resultados económicos y sociales el proyecto de simulación empresarial.	20	Prueba Escrita