

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales (25%)	100%	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.	8	Observación directa	<p>—Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la actividad de proceso químico industrial (materiales, tecnología, organización de la producción, etc.).</p> <p>—Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.</p> <p>—La actuación de los emprendedores como empleados de una empresa química.</p> <p>—La actuación de los emprendedores como empresarios en el sector químico.</p> <p>—El empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.</p> <p>—Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito de la química.</p> <p>·· Objetivos de la empresa u organización.</p> <p>·· Estrategia empresarial.</p> <p>—Proyecto de simulación empresarial en el aula.</p> <p>·· Elección de la forma de emprender y de la idea o actividad a desarrollar a lo largo del curso.</p> <p>·· Elección del producto y/ o servicio para la</p>
b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.	8	Observación directa	
c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.	8	Observación directa	
d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una «pyme» del sector químico.	8	Observación directa Tarea	
e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector químico.	8	Observación directa	
f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.	8	Observación directa	
g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarias para desarrollar la actividad empresarial.	8	Observación directa	
h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.	8	Tarea	

i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de la química, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	8	Tarea	<p>empresa u organización simulada.</p> <p>· Definición de objetivos y estrategia a seguir en la empresa u organización simulada.</p>
j) Se han analizado otras formas de emprender como asociacionismo, cooperativismo, participación, autoempleo.	8	Tarea	
k) Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategias a seguir.	10	Observación directa Tarea	
l) Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial.	10	Observación directa	
2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos (25%)	100%	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.	8	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y su entorno: <ul style="list-style-type: none"> —Funciones básicas de la empresa. —La empresa como sistema. —Análisis del entorno general de una “pyme” del sector químico. —Análisis del entorno específico de una “pyme” del sector químico. —Relaciones de una “pyme” del sector químico con su entorno. —Cultura empresarial: Imagen e identidad corporativa. —Relaciones de una “pyme” del sector químico con el conjunto de la sociedad. <p>· Responsabilidad social corporativa, responsabilidad con el medio ambiente y</p>
b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural.	8	Cuestionario	
c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.	8	Cuestionario	
d) Se han identificado los elementos del entorno de una «pyme» del sector químico.	8	Tarea	
e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales	8	Observación directa	

f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial	10	Observación directa	<p>balance social.</p> <p>—Estudio inicial de viabilidad económica y financiera de una “pyme” u organización.</p> <p>—Proyecto de simulación empresarial en el aula.</p> <p>·· Análisis del entorno de nuestra empresa u organización simulada, estudio de la viabilidad inicial e incorporación de valores éticos.</p> <p>·· Determinación de los recursos económicos y financieros necesarios para el desarrollo de la actividad en la empresa u organización simulada.</p>
g) Se ha elaborado el balance social de una «pyme» del sector químico, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.	10	Práctica	
h) Se han identificado, en empresas químicas, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.	10	Tarea	
i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una «pyme» del sector químico.	10	Práctica	
j) Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula.	10	Práctica	
k) Se ha realizado un estudio de los recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto de simulación empresarial de aula.	10	Práctica	
3. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas (25 %)	100%	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.	10	Tarea	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y puesta en marcha de una empresa: <ul style="list-style-type: none"> —Tipos de empresa y organizaciones. —Elección de la forma jurídica: exigencia legal, responsabilidad patrimonial y legal, número de socios, capital, la fiscalidad en las empresas y otros. —Viabilidad económica y viabilidad financiera de una “pyme” del sector químico.
b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.	10	Cuestionario	
c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.	10	Tarea	
d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una «pyme».	10	Práctica	

e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas del sector químico en la localidad de referencia.	10	Práctica	<p>Subvenciones y ayudas de las distintas administraciones. Comercialización y marketing.</p> <p>—Trámites administrativos para la constitución de una empresa.</p> <p>—Organismos e instituciones públicas o de asesoramiento y gestión administrativa.</p> <p>—Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.</p> <p>—Proyecto de simulación empresarial en el aula.</p> <p>·· Constitución y puesta en marcha de una empresa u organización simulada.</p> <p>·· Desarrollo del plan de producción de la empresa u organización simulada.</p> <p>·· Definición de la política comercial de la empresa u organización simulada.</p> <p>Organización, planificación ·· y reparto de funciones y tareas en el ámbito de la empresa u organización simulada.</p>
f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.	10	Práctica	
g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una «pyme».	10	Práctica	
h) Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial.	20	Práctica	
i) Se ha desarrollado el plan de producción de la empresa u organización simulada y se ha definido	10	Práctica	
4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación. (25%)	100%	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
a) Se han diferenciado las distintas fuentes de financiación de una «pyme» u organización.	10	Tarea	<ul style="list-style-type: none"> • Función administrativa: —Concepto de contabilidad y nociones básicas. —Análisis de la información contable. —Obligaciones fiscales de las empresas.
b) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.	10	Tarea	

c) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.	10	Cuestionario	<p>—Gestión administrativa de una empresa del sector químico. Documentos relacionados con la compraventa. Documentos relacionados con el cobro y pago.</p> <p>—Proyecto de simulación empresarial en el aula.</p> <p>· · Comercialización del producto y/o servicio de la empresa u organización simulada.</p> <p>· · Gestión financiera y contable de la empresa u organización simulada.</p> <p>· · Evaluación de resultados de la empresa u organización simulada.</p>
d) Se han definido las obligaciones fiscales de una «pyme» del sector químico.	10	Tarea	
e) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.	10	Tarea	
f) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una «pyme» del sector químico, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.	20	Práctica	
g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.	10	Práctica	
h) Se han desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial de aula.	10	Práctica	
i) Se han valorado los resultados económicos y sociales del proyecto de simulación empresarial.	10	Práctica	