

**SÍNTESIS DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA POR MATERIAS**

<b>DEPARTAMENTO</b>	Administración y Economía
<b>MATERIA</b>	Economía de la empresa
<b>CURSO</b>	2º de bachillerato

<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN (9,09% cada uno)</b>
1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.	<u>Bloque 1. La empresa</u> 1. La empresa y el empresario 2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. 3. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. 4. Funcionamiento y creación de valor. 5. Interrelaciones con el entorno económico y social. 6. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1.1 Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.  1.2 Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.	<u>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</u> 7. Localización y dimensión empresarial. 8. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. 9. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	2.1 Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

<p>3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.</p>	<p><u>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</u></p> <p>10. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>11. Funciones básicas de la dirección.</p> <p>12. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>13. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>14. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>3.1 Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>
<p>4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, y recursos humanos y administrativa, así como sus modalidades organizativas.</p>	<p><u>Bloque 4. La función productiva.</u></p> <p>15. Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>16. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>17. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>18. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>19. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>4.1 Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p> <p>4.2 Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>4.3 Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.</p>
<p>5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.</p>	<p><u>Bloque 5. La función comercial de la empresa</u></p> <p>20. Concepto y clases de mercado.</p> <p>21. Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>22. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>23. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p>	<p>5.1 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>



	<p>24. Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>25. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas</p>	
<p>6. Caracterizar los rasgos de los mercados y los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.</p>	<p><u>Bloque 6. La información en la empresa</u></p> <p>26. Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>27. La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>28. Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>29. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>30. Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>31. La fiscalidad empresarial.</p>	<p>6.1 Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>6.2 Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>
<p>7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p><u>Bloque 7. La función financiera</u></p> <p>32. Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>33. Concepto y clases de inversión.</p> <p>34. Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>35. Recursos financieros de la empresa.</p> <p>36. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>7.1 Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>
<p>8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.</p>		
<p>9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos</p>		