

PROFESORA: Gloria Eva Gutiérrez Vázquez

TE MP	RA	CE	PESO CE	INSTRUMENTO
1º TRIMESTRE	RA1 Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral. (20%)	CE1A Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	5%	Actividades Role playing
		CE1B Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.	5%	Actividades
		CE1C Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.	5%	Actividades Role playing
		CE1D Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.	5%	Actividades
	RA2 Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad. (20%)	CE2A Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	2,86%	Actividades Prueba escrita
		CE2B Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	2,86%	Actividades Prueba escrita

PROFESORA: Gloria Eva Gutiérrez Vázquez

		CE2C Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	2,86%	Actividades Role playing Exposición
		CE2G Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	2,86%	Actividades Prueba escrita Role playing
	RA3 Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible. (20%)	CE3A Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.	3,34%	Actividades Prueba escrita
		C3B Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.	3,34%	Actividades Prueba escrita
2º TRIMESTRE	RA2 Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad. (20%)	CE2D Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	2,86%	ABR
		CE 2E Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	2,86%	ABR

PROFESORA: Gloria Eva Gutiérrez Vázquez

		CE2F Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	2,86%	ABR
	RA3 Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible. (20%)	CE3C Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	3,34%	ABR
		CE3D Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	3,34%	ABR
		CE3E Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	3,34%	ABR
		CE3F Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.	3,34%	ABR
3º TRIMESTRE	RA4 Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento. (20%)	CE4A Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
		CE4B Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
		CE4C Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa

PROFESORA: Gloria Eva Gutiérrez Vázquez

	CE4D Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE4E Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE4F Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE4G Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE4H Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE4I Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
RA5 Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno. (20%)	CE5A Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE5B Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa

PROFESORA: Gloria Eva Gutiérrez Vázquez

	CE5C Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE5D Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE5E Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE5F Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE5G Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE5H Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa
	CE5I Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	2,22%	Proyecto/Plan de empresa